



La nouvelle référence
La Business School de la première Université de France

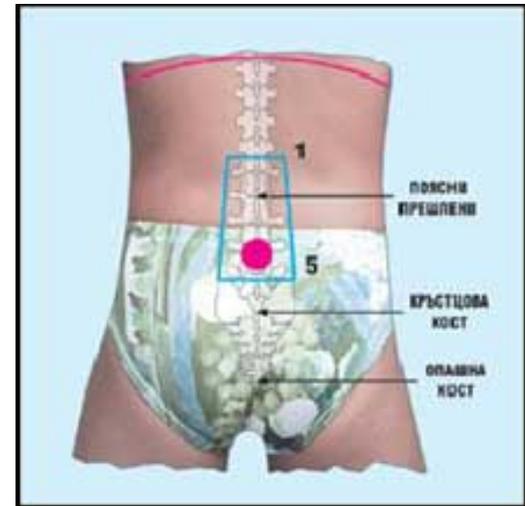
De la création d'entreprise à la sortie de crise

*Michel KALIKA,
Directeur de l'EM Strasbourg
Ancien Professeur de Gestion à l'université Paris-Dauphine*





Pierre Cahuc





EDUCATION

Sarkozy dévoile la nouvelle version allégée de sa réforme des lycées

Zoom et éditorial d'Olivier Picard en pages Politique 2 et 3

ELECTR
VIDÉO
ZA - G

MONTAGNE-VERTE

"Squat" de la rue des Foulons: expulsion en vue

Page Locale 3

DNA

DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE

N° 242 - VENDREDI 16 OCTOBRE 2009 - 0,95€ • www.dna.fr

Sélestat / 154 créateurs accompagnés

Alsace Centrale Initiatives :

EM Strasbourg bat Polytechnique 1 - 0 par lumbago

■ En dix ans, Alsace Centrale Initiatives aura permis, via des

gel, l'animatrice d'Alsace Centrale Initiatives travaille



La nouvelle référence

Le théâtre de la Choucrouterie a la douleur de faire part

L'ALSACE EST MORTE



VIVE LA CRISE !

Un spectacle en 15 tableaux de
Patrice Muller

Avec
Maud Galet-Lalande
Franck Lemaire
Patrice Muller

Collaboration artistique : **Cathy Bernecker**
Conception musicale : **Ismail Safwan**
Conception lumière : **Cyrille Siffer**





La crise est morte....

Vive la création d'entreprise!





La nouvelle référence

La crise ... ou sont les responsables ?

- Pas les chefs d'entreprises présents dans la salle !
- Subprimes, traders fous, banquiers irresponsables, ...
- Les professeurs d'économie et de gestion qui n'ont pas prévu la crise ?
- inexact: certains avaient prévu la crise, mais ils n'ont pas été entendus



La nouvelle référence

La crise ... ou sont les responsables ?

Sabine Urban, directrice de l'ex-IECS écrivait à propos de la financiarisation de l'économie mondiale :

« Cette situation est économiquement et socialement intenable à terme » (Urban, Velo, 2005).



La nouvelle référence

9782717857870

45 €

ISBN 978-2-7178-5787-0

954698487
85454454
0495454
21245948
9548541
9541531
841153
1545
154+9
4031
8744
1685
454
45
77
9

748985
148854
811854
884183
894584
+8858
885418
8749+
6+584
654+0
5.9 / -
8708+
615480
488513
218574
984214
654897
489540
574895
748985
418954
185748
954188
418541
86741
54189
4474
7 -
887
9 -
87
74
4

RECHERCHE EN GESTION

Les Hommes et le Management : des Réponses à la Crise

Mélanges en l'honneur de Sabine Urban

sous la direction de
Michel KALIKA

Ouvrage publié avec le concours de l'École de Management Strasbourg

Ecole de Management Strasbourg
www.em-strasbourg.eu

3654
1488
5481
1054
8841
8588
4584
+885
8885
4185
789+
8+58
4854
+858/
-
8708
+815
4894
8851
8216
5749
8421
4854
8874
8854
6574
8857
4898
5418
9541
8574
8954
1854
1854
1985
7418
5418
9574
1748
57 -
4586
8754
+ 9
1488
5481
1054
8841
8588
4584
+885
8885
4185
789+
8+58
4854
+858/
-

A propos de la financiarisation de l'économie mondiale, Sabine Urban écrivait en 2005 : « Cette situation est économiquement et socialement intenable à terme ». La cause est aujourd'hui entendue, la crise était prévisible et avait été prévue, mais par intérêt, myopie ou cécité sélective, par des comportements mimétiques et moutonniers, les responsables publiques et les managers n'avaient pas voulu voir la réalité ! La crise est complexe et multiforme et l'analyse de ses causes requiert des regards divers, comme le montrent les contributions de la première partie de cet ouvrage rédigé en hommage à Sabine Urban, Professeur à l'École de Management Strasbourg : crise financière, économique, sociale, écologique, de valeurs (au sens non financier du terme)...! Quelques bons indices boursiers ne régleront pas un problème de fond qui nécessite de remettre en cause fondamentalement les modèles dominants du management.

Des réponses à la crise sont dans les hommes et le management. C'est ce qui est proposé dans la seconde partie de l'ouvrage où des pistes sont définies pour innover et donc sortir de la crise. Il s'agit de changer nos cartes cognitives, de faire évoluer nos représentations managériales et la nature de nos enseignements. La finance doit être remise à sa place, celle d'une fonction technique, au service de la stratégie. Les questions du développement durable, de la responsabilité sociale des entreprises doivent être présentes au rang de finalités de l'entreprise. Il faut former de nouvelles générations de managers capables d'instiller au sein des entreprises ces considérations qui demain constitueront les sources d'avantages concurrentiels.

Ont participé à la rédaction de cet ouvrage :

Christoph BARMAYER - Marc BONNET - Gérard CHARREAUX - Chantal CUTAJAR - Johann ENGELHARD - Annalena FUJEN - Gilda FARRELL - Jacques FAYETTE - Tüleb HAFSI - Michel KALIKA - Pierre KARLI - Alexandre KISS - Colette LAUR - Michel MARCHESNAY - Alain Charles MARTINET - Ulrike MAYRHOFER - Bachir MAZOUZ - Babak MEHMANBAZIR - Bernard de MONTMORILLON - Caroline MOTHE - Jean-Jacques OBRECHT - Roland PEREZ - Laura-Christiane RENKER - Henri SAVALL - Dinah SHELTON - Lachemi SIAGH - Dominique SIEGEL - Horst STEINMANN - Marcel J.-B. TARDIF - Sabine URBAN - Carola WEBER - Véronique ZARDET.



La nouvelle référence

La crise ... ou sont les responsables ?

Helfer, Kalika, Orsoni : « Si la logique financière s'est de nos jours imposée à tous les managers, elle présente cependant des inconvénients qui risquent de se transformer **en défauts graves aussi bien pour l'entreprise que plus largement pour la société** »

Management, Stratégie, Organisation, 2006.



La crise ... ou sont les responsables ?

La financiarisation des marchés et du management des entreprises

la finance est passée d'une fonction technique de gestion optimale des ressources à une fonction considérée comme stratégique

Comportements 'moutonniers', mimétisme comportemental, qui créent les bulles





La nouvelle référence

La crise ... quelle(s) crise(s) ?

- Crise financière
- Crise économique
- Crise sociale
- Crise industrielle
- Crise morale
- Crise des modèles de management





La nouvelle référence

La crise modifie les comportements :

Deux exemples,

- Les voyages en classe business pour les cadres, conséquences pour les compagnies aériennes
- Les comportements des étudiants





Réaction des étudiants de l'EM face à la crise

Enquête par internet sept. 2009, étudiants sortis en juin, question n°33

Le contexte économique actuel vous conduit:

- | | |
|--|---------|
| - À accepter un cdd : | 62% oui |
| - A vous orienter vers des PME : | 24% oui |
| - A envisager une création d'entreprise: | 30% oui |
| - A prolonger un stage : | 47% oui |
| - A faire une année d'étude à l'étranger : | 44% oui |
| - A réduire vos exigences en matière de salaires : | 68% oui |
| - A changer de secteur : | 58% oui |
| - A prolonger les études: | 38% oui |





La nouvelle référence

La crise modifie les comportements :

- certaines modifications sont structurelles
- d'autres sont conjoncturelles





La nouvelle référence

« Crise » peut s' écrire en chinois grâce à deux idéogrammes :

- Danger, menaces wēi (危)
- Chance , opportunités jī (机)



La nouvelle référence

Opportunités?

- Rachats d'entreprises , reprise d'entreprises
- Identification de nouveaux marchés
- Création d'entreprises (les grandes entreprises vont-elles créer des emplois?)



Pourquoi la crise est-elle source d'opportunités?

- La crise remet en cause les schémas cognitifs, les représentations, les façons de pensée (ex: secteur automobile)
 - > ruptures cognitives
- La crise est un déclencheur de changement
- La crise est un accélérateur de changement
- La crise fait apparaître de nouveaux comportements



La nouvelle référence

Opportunités? Lever les freins :

- Individuels et psychologiques
- Administratifs
- Financiers



La nouvelle référence

Opportunités? Rôle des acteurs :

- Rôle des pouvoirs publics et des collectivités
- Rôle des universités, Ecoles d'ingénieurs (Alsace Tech)
- Rôle des banques
- Rôle de soutien de conseils, d'accompagnement
 - Par des seniors expérimentés
 - Par des juniors disponibles (année de césure, projets)





La nouvelle référence

Facteurs de succès d'une création d'entreprise?

- La (le) créatrice (eur)
- Le marché
- Le financier
- Le management



La nouvelle référence

Réactions opérationnelles à la crise?

- Réduction de coûts, notamment de communication
- Réduction d'effectifs
- Logiques de replis
 - Alors qu'en période de crise, il faut investir!



La nouvelle référence

Opportunités stratégiques à la crise? 2 questions

- stratégie de coûts / stratégies de différenciation ?
- stratégie innovante/ stratégie traditionnelle?





Opportunités stratégiques à la crise?

3 axes :

- **Réactivité**
- **Développement Durable : entrepreneuriat soutenable**
- **TIC/ SI/ internet**





La crise est morte....

Vive la création d'entreprise!





La nouvelle référence
La Business School de la première Université de France

Merci pour votre attention

24/24 //365/365

Michel.kalika@em-strasbourg.eu



Voulez-vous un millefeuille?



Voulez-vous un millefeuille?

